



Spolufinancované ES

Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka: Európa investujúca do vidieckych oblastí

VÝZVA NA PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ O NENÁVRATNÝ FINANČNÝ PRÍSPEVOK Z PROGRAMU ROZVOJA VIDIEKA SR 2007 - 2013 V RÁMCI IMPLEMENTÁCIE INTEGROVANEJ STRATÉGIE ROZVOJA ÚZEMIA „LEVočský región – perla Spišaa sen sa stane skutočnosťou!“ Občianskeho združenia MAS LEV, o.z.

Pôdohospodárska platobná agentúra zastúpená Občianskym združením MAS LEV, o.z. v rámci opatrenia 4.1 Implementácia Integrovannej stratégie rozvoja územia vyhlasuje na základe rozhodnutia Správnej rady MAS LEV, o.z. v zmysle schváleného časového harmonogramu výziev na obdobie rokov 2009 - 2010 Výzvu na predkladanie Žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007-2013 v rámci implementácie integrovanej stratégie rozvoja územia (ďalej len „výzva na implementáciu stratégie), nasledovne:

Výzva č.3/1.2 ISRÚ/2010

Opatrenia 1.2 Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít

A. Termín vyhlásenia výzvy: 13.09.2010

B. Termín prijímania žiadostí: od 1.10.2010 do 13.01.2011

C. Oprávnenosť miesta realizácie projektu (územné vymedzenie):

Žiadatelia môžu predkladať projekty a žiadať o NFP v prípade, že majú trvalé bydlisko, sídlo, alebo prevádzku v katastrálnom území týchto 31 obcí:

Baldovce, Beharovce, Bijacovce, Brutovce, Buglovce, Dlhé Stráže, Doľany, Domaňovce, Dravce, Dúbrava, Granč-Petrovce, Harakovce, Jablonov, Klčov, Korytné, Kurimany, **Levoča**, Lúčka, Nemešany, Nižné Repaše, Oľšavica, Ordzovany, Pavľany, Poľanovce, Pongráčovce, **Spišské Podhradie**, Spišský Štvrtok, Studenec, Torysky, Uloža, Vyšné Repaše

D. Alokácia:

Výška alokácie finančných zdrojov pre strategickú prioritu 1 ISRÚ je pre celé programové obdobie 521 671 €, z čoho 208 668,40 € je vyčlenených na opatrenie 1.2 Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít

Na výzvu č. 3/ 1.2 ISRÚ/ 2010 je alokovaných **72 835,00 €**, z toho 50 000 € predstavuje druhých 50% vyčlenených pre rok 2010 a 22 835 € je zvyšok z predošlej výzvy.

Žiadatelia môžu predkladať projekty v rámci Strategickej priority „ZDRAVÁ MYSEĽ a DUŠA PROSPERITY“ opatrenia 1.2 ISRÚ: Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít, na aktivity 1.2.1 až 1.2.10.

E. Oprávnené aktivity:

- A 1.2.1: Tvorba propagačných foriem produktov a služieb regiónu s dôrazom na priebežnú aktualizáciu
- A 1.2.2: Zriadenie, správa a aktualizácia webovej stránky o regiónu
- A 1.2.3: Zlepšenie značenia a prístupnosti atraktívnych miest
- A 1.2.4: Prezentácia komplexnej ponuky regiónu smerom k interným a externým subjektom, ako aj internému a externému prostrediu
- A 1.2.5: Podpora marketingovej činnosti regionálnych subjektov pôsobiacich v oblasti riadenia vidieckeho cestovného ruchu
- A1.2.6: Vytvorenie komplexných produktov turizmu regiónu MAS LEV, o.z. zamerané na rôzne cieľové skupiny so zreteľom na ochranu prírodného a historického potenciálu
- A 1.2.7: Vytvorenie širokej palety doplnkových služieb zabezpečujúcich športové a spoločensko – kultúrne vyžitie návštevníkov vidieka
- A 1.2.8: Podpora aktivít vytvárajúcich turistické atrakcie
- A 1.2.9: Vytvorenie voľno – časových programov pre potreby rozvoja služieb vidieckeho cestovného ruchu
- A 1.2.10: Podpora animačnej činnosti v území

F. Oprávnenosť konečného prijímateľa - predkladateľa projektu	Právnické osoby združujúce subjekty pôsobiace v oblasti vidieckeho cestovného ruchu
G. Minimálna výška oprávnených výdavkov na 1 projekt	1 162,- v EUR
H. Maximálna výška oprávnených výdavkov na 1 projekt	29 000,- v EUR
I. Min. a max. doba realizácie projektov (časová oprávnenosť realizácie projektov)	min. 3 mesiace – max. 36 mesiacov
J. Podporované (oprávnené) činnosti v rámci osi 3	Marketing služieb vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónu
K. Oprávnené výdavky	<p>Oprávnené výdavky pre časť B (s výnimkou obmedzení citovaných v rámci neoprávnených výdavkov pre časť B)</p> <ol style="list-style-type: none">1. výdavky súvisiace s prípravou a tlačou2. propagačných materiálov;3. výdavky súvisiace s aktívnou účasťou prijímateľa podpory a jeho členov na zahraničných (v rámci EÚ) i domácich veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu;4. výdavky na vybudovanie informačných a komunikačných technológií;5. výdavky súvisiace so zabezpečením systému udeľovania Znamku kvality;6. vlastná práca (iba mzdy vrátane odvodov).

L. Kritériá spôsobilosti pre opatrenie 1.2 Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít

1. Podpora z PRV môže byť použitá len na projekty realizované na území SR a v rámci územia pôsobnosti MAS.

2. Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu nemá záväzky voči štátu po lehote splatnosti (splátkový kalendár potvrdený veriteľom sa akceptuje). Preukazuje sa pri ŽoNFP (projekte) a následne pri ŽoP formou čestného vyhlásenia.
3. Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu nie je v likvidácii, neprebíha voči nemu konkurzné konanie a na majetok, ktorý je predmetom projektu, neprebíha exekučné konanie. Preukazuje sa pri ŽoNFP (projekte) a následne pri ŽoP formou čestného vyhlásenia.
4. Predmet projektu (v prípade budovania informačných a komunikačných technológií) môže byť predmetom záložného práva za podmienok stanovených v Usmernení, kapitole 13. Ochrana majetku nadobudnutého a/alebo zhodnoteného z prostriedkov EÚ a štátneho rozpočtu.
5. Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu musí využívať predmet projektu (v prípade budovania informačných a komunikačných technológií) najmenej päť rokov po podpise zmluvy, pričom nesmie prejsť podstatnou zmenou, ktorá:
 - a) ovplyvní jeho povahu alebo podmienky využívania alebo neoprávnené zvýhodní akýkoľvek podnik alebo verejný subjekt,
 - b) vyplýva buď zo zmeny povahy vlastníctva položky infraštruktúry alebo ukončenia alebo premiestnenia výrobnjej činnosti.
6. Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu musí deklarovať, že pre každý vybraný projekt sa použije iba jeden zdroj financovania z EÚ alebo z národných zdrojov. Preukazuje sa formou čestného vyhlásenia pri ŽoNFP (projekte).
7. Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu musí predložiť poslednú ŽoP najneskôr do 3 rokov od podpísania zmluvy.
8. Realizáciou projektov musí byť zabezpečená propagácia aktivít členov zväzu, resp. profesijného združenia. Preukazuje sa pri ŽoNFP (projekte) a najmenej päť rokov po podpise Zmluvy.

Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu z územia tzv. „zmiešanej MAS“ musí predkladať projekt podľa miesta realizácie samostatne pre oblasti cieľa Konvergencia a samostatne pre Ostatné oblasti z dôvodu rozdielného financovania.

M. Kritériá na hodnotenie ŽoNFP

Výberové kritéria	
Kritérium	
Ad. K. Administratívna kontrola – každý projekt prejde administratívnou kontrolou v súlade s podmienkami výziev MAS LEV, o.z. a kritérií PRV 2007 - 2013. V prípade nesplnenia administratívnych požiadaviek bude žiadateľ oboznámený a vyzvaný na doplnenie chýbajúceho a nápravu.	
1. Dosah marketingových nástrojov na potenciálnych klientov v SR a EÚ	
2. Partnerstvo viacerých aktérov pri realizácii projektu	
3. Projekt spĺňa podmienky trvalo – udržateľného rozvoja	
4. Komplexné riešenie marketingových potrieb regiónu MAS LEV, o.z.	
5. Kvalita projektového zámeru	
6. Využívanie inovácií	
7. Dopad na atraktivnosť regiónu MAS LEV, o.z.	
8. Kreativne zostavenie produktov turizmu a ich prepojenie na ponuku existujúcich subjektov	
Bodovacie kritéria	
Kritérium	Body
Dosah marketingových nástrojov na potenciálnych klientov v SR a EÚ	10
Partnerstvo viacerých aktérov pri realizácii projektu	20
Projekt spĺňa podmienky trvalo – udržateľného rozvoja	15
Komplexné riešenie marketingových potrieb regiónu MAS LEV, o.z.	20
Kvalita projektového zámeru (prepojenie na viacerých partnerov, kvalita vypracovania projektu, udržateľnosť projektu, riešenie hlavných problémov vidieckeho turizmu, osobitosť riešenia, počet zapojených subjektov, plánovaný spôsob realizácie projektu)	20
Využívanie inovácií	20

Dopad na atraktivnosť regiónu MAS LEV, o.z.	20
Kreatívne zostavenie produktov turizmu a ich prepojenie na ponuku existujúcich subjektov	20
SPOLU max.	145
Postup pri rovnakom počte bodov	<p><i>Pri rovnakom počte bodov bude komisia postupovať ďalším hodnotením žiadateľa prostredníctvom pridelenia bodov za každé kritérium v rozsahu 2 bodov. Týmito kritériami budú:</i></p> <p>Termín podania žiadosti Územná pôsobnosť a rozloženie Rozsah plánovaných činností Zoznam a charakter nepovinných príloh Posúdenie efektívnosti vynaložených prostriedkov Vplyv projektu na ekonomiku regiónu MAS LEV, o.z.</p> <p>V prípade ďalších nezrovnalostí bude obom žiadateľom rovnomerne skrátený rozpočet</p>

N. Povinné prílohy

1. Žiadosť o nenávratný finančný príspevok z programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013, 3.2 Podpora činností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu – časť B. implementované prostredníctvom osi 4 (formulár žiadosti)
2. Tabuľková časť projektu vo formáte Excel v tlačenej a v elektronickej forme (pozri ŽoNFP, časť C).
3. Právny doklad, na základe ktorého boli subjekty združené v zmysle platnej legislatívy, vrátane činnosti, ktorá je predmetom realizácie projektu
4. Potvrdenie príslušného daňového úradu, že konečný prijímateľ – predkladateľ projektu nie je platcom DPH, nie staršie ako 3 mesiace (originál alebo úradne osvedčená fotokópia) – v prípade, ak konečný prijímateľ – predkladateľ projektu nie je platcom DPH a uplatňuje si DPH ako oprávnený výdavok.
5. Splátkový kalendár potvrdený veriteľom v prípade, ak má konečný prijímateľ – predkladateľ projektu záväzky voči štátu po lehote splatnosti (definované v Príručke pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 a/alebo v Dodatkoch k Príručke pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 ďalej len „Príručka a/alebo Dodatky“).
6. Zmluva o vedení bankového účtu konečného prijímateľa – predkladateľa projektu alebo potvrdenie banky o vedení bankového účtu konečného prijímateľa – predkladateľa projektu vrátane uvedenia čísla bankového účtu (fotokópia).
7. Cestné vyhlásenie konečného prijímateľa – predkladateľa projektu, že pôsobí (má trvalé, príp. prechodné bydlisko, sídlo alebo prevádzku) v území pôsobnosti MAS.

Obstarávanie tovarov, stavebných prác a služieb :

8. Doklady súvisiace s vykonaním verejného obstarávania v prípade, ak konečný prijímateľ – predkladateľ projektu je povinný postupovať v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, pozri kapitolu 14. Usmernenie postupu konečných prijímateľov (oprávnených žiadateľov) pri obstarávaní tovarov, stavebných prác a služieb v Usmernení pre administráciu Osi 4 Leader:

- víťazná cenová ponuka (originál alebo úradne overená fotokópia) potvrdená dodávateľom vrátane rozpočtu členeného podľa položiek;
- zápisnica o verejnom obstarávaní v zmysle zákona č.25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní (originál alebo osvedčená fotokópia) ;
- potvrdenie odborne spôsobilej osoby pre verejné obstarávanie s úradne osvedčeným podpisom o tom, že verejné obstarávanie zákaziek na dodanie tovarov a/alebo uskutočnenie stavebných prác a/alebo poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom projektu bolo vykonané v súlade so zákonom č. 25/2006 Z. z. s uvedením metódy verejného obstarávania a citovaním §, podľa ktorého žiadateľovi vyplynula povinnosť obstarávať (originál alebo úradne osvedčená fotokópia);

preukaz o odbornej spôsobilosti odborne spôsobilej osoby pre verejné obstarávanie (fotokópia).

9. Doklady súvisiace s obstarávaním zákaziek na dodanie tovarov a/alebo uskutočnením stavebných prác a/alebo poskytnutím služieb v prípade, že konečný prijímateľ – predkladateľ projektu nie je povinný postupovať v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších

predpisov – pozri kapitolu 14. Usmernenie postupu konečných prijímateľov (oprávnených žiadateľov) pri obstarávaní tovarov, stavebných prác a služieb v Usmernení pre administráciu Osi 4 Leader:

V prípade, ak predpokladaná hodnota oprávnených výdavkov je nad 30 000 EUR:

- víťazná cenová ponuka (originál alebo osvedčená fotokópia) potvrdená dodávateľom vrátane rozpočtu členeného podľa položiek;
- zápisnica o výbere dodávateľa z minimálne 3 cenových ponúk, obsahujúca zdôvodnenie výberu.

V prípade, ak je predpokladaná hodnota oprávnených výdavkov do 30 000 EUR (vrátane):

cenová ponuka (originál alebo o osvedčená fotokópia) od dodávateľa, ktorý bude realizovať projekt alebo jeho časť, potvrdená dodávateľom, pozri Usmernenie pre administráciu osi 4 Leader, kapitola 14. Usmernenie postupu konečných prijímateľov (oprávnených žiadateľov) pri obstarávaní tovarov, stavebných prác a služieb.

10. Doklady súvisiace s obstaraním zákaziek na dodanie tovarov a/alebo uskutočnením stavebných prác a/alebo poskytnutím služieb vlastnou prácou pri výdavkoch presahujúcich individuálne 30 000 EUR bez DPH:

- 2 cenové ponuky od iných dodávateľov;

záznam o porovnaní cenových ponúk s uplatňovanými výdavkami na vlastnú prácu alebo materiál vyrobený vlastnou prácou.

Upozornenie: Všetky rozhodnutia predkladané konečným prijímateľom – predkladateľom projektu v rámci príloh k ŽoNFP (projektu), vydávané v správnom konaní musia byť opatrené pečiatkou právoplatnosti!

O. Nepovinné prílohy

- podľa uváženia žiadateľa o NFP

P. Monitorovacie indikátory

Opatrenie 1.2: Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít	Počet nových druhov propagačných foriem	0	4	Evidencia MAS, evidencia podporených žiadateľov, monitorovacie správy
	Existencia funkčnej webovej stránky regiónu s priebežnou aktualizáciou	0	cca 1	Link na web stránku, evidencia MAS, monitorovacia správa
	Počet komplexných produktov turizmu	0	cca 4	Propagačné materiály, evidencia MAS, evidencia prepojených poskytovateľov
	Počet poskytnutých propagačných materiálov	800	cca 76 000	Evidencia MAS, zoznam organizácií propagujúcich materiály MAS
	Počet účastí podnikateľov na výstavách a veľtrhoch	0 ročne	cca 6 ročne	Evidencia MAS, monitorovacie správy, evidencia samospráv
	Počet nových komplexných produktov športového a kultúrneho charakteru	0	cca 3	Evidencia MAS, evidencia poskytovateľov, štatistické údaje
	Počet účastí samospráv regiónu na veľtrhoch CR	3 ročne	cca 5 ročne	Evidencia MAS, monitorovacie správy, evidencia samospráv

Povinné ukazovatele za opatrenia osi 3 Programu rozvoja vidieka 2007 – 2013, implementované prostredníctvom osi 4 Leader

Úroveň	Ukazovateľ (názov a merná jednotka)	Typ ukazovateľa	Cieľová hodnota ukazovateľa do r. 2013
Opatrenie: Podpora činností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu (313)	Počet podporených aktivít (počet)	Výstup	55
	Celkový objem investícií (v EUR)	Výstup	406 903,38
	Hrubý počet vytvorených pracovných miest	Výsledok	15

Dodatočné monitorovacie ukazovatele				
Úroveň	Ukazovateľ (názov a merná jednotka)	Východiskový stav	Cieľová hodnota ukazovateľa do r. 2013	Spôsob overovania a získavania údajov, frekvencia zberu
Špecifický cieľ 2: Zlepšiť prezentáciu a propagáciu regiónu a zvýšiť informovanosť turistov, návštevníkov a širokej verejnosti o riešenom území. Zároveň spolupracu inštitúcií pôsobiacich v cestovnom ruchu dosiahnuť účinnú koordináciu tohto progresívneho odvetvia.	Počet návštevníkov regiónu	15 100	cca 33 194	ŠÚ SR
	Počet účastí samospráv regiónu na veľtrhoch CR	3 ročne	cca 5 ročne	Údaje od obecných úradov, evidencia MAS
	Počet zúčastnených podnikateľov na výstavách a veľtrhoch	2 ročne	cca 6 ročne	Údaje od obecných úradov, evidencia MAS
	Počet fungujúcich informačno – turistických kancelárií v regióne	2 TIK	cca 5 TIK	Evidencia organizácií na úradoch, evidencia MAS
	Počet komplexných produktov turizmu pre jednotlivé ročné obdobia	0	cca 12	Propagačné materiály, informácie na webovej stránke, evidencia MAS, monitorovacie správy MAS

Povinné monitorovacie ukazovatele pre MAS za os 4 Leader

Kód opatrenia: 41	Implementácia Integrovaných stratégií rozvoja územia	
	veľkosť MAS v km ²	327,91
	počet obyvateľov v podporenej MAS	31017
	počet projektov financovaných MAS	110
	počet podporených beneficietov	75
	počet obcí podporeného územia	31
Kód opatrenia: 421	Vykonávanie projektov spolupráce	
	počet podporených projektov spolupráce	4
	počet spolupracujúcich MAS	3
	hrubý počet vytvorených pracovných miest	6
Kód opatrenia: 431	Chod miestnej akčnej skupiny	
	počet podporených aktivít	16
	počet účastníkov, ktorí úspešne dokončili tréningovú aktivitu	30 ročne

R. Kontaktné údaje príslušnej MAS a spôsob komunikácie s ňou:

Žiadatelia môžu konzultovať svoje projektové zámery, či spôsob vyplnenia žiadosti buď osobne na nižšie uvedenej adrese, alebo na telefónnych číslach: +421 53 46 99 065, +421 903 641 645

Kontaktná osoba:

Ing. Katarína Pjataková, manažér MAS LEV, o.z., pjatakova@maslev.sk, +421 53 46 99 065

Ing. Zuzana Šínová, administratívny pracovník MAS LEV, o.z., sinova@maslev.sk, +421 53 46 99 065

Bc. Jana Iľašová, účtovník MAS LEV, o.z., ilasova@maslev.sk, + 421 53 46 99 067

S. Miesto podania žiadostí:

Žiadatelia môžu predkladať svoje ŽoNFP osobne na adresu:

Občianske združenie MAS LEV, o.z.
Námestie Majstra Pavla 28
054 01 Levoča

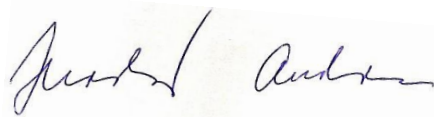
T. Ďalšie podmienky

- ŽoNFP (projekt) predkladá konečný prijímateľ– predkladateľ projektu 3 x v tlačenej verzii (z toho 2 x originál a 1 x kópia) a 2 x v elektronickej verzii. Všetky prílohy k ŽoNFP predkladá 3 x v tlačenej verzii (z toho 2 x originál a 1 x kópia) ako súčasť projektu a 2 x v elektronickej verzii (skenované na CD/DVD).
- Občianske združenie MAS LEV, o.z. prijíma len kompletne ŽoNFP (projekty), ktoré obsahujú všetky požadované prílohy v zmysle bodu N. tejto výzvy na implementáciu stratégie.
- Konečný prijímateľ – predkladateľ projektu je povinný splniť všetky kritériá spôsobilosti stanovené pre uvedené opatrenie, ako aj ostatné ustanovenia Usmernenia pre administráciu osi 4 Leader v platnom znení a v Príručke pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 a/alebo Dodatkoch.
- Pred podpísaním Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 neexistuje právny nárok na poskytnutie nenávratného finančného príspevku.

U. Prílohy k výzve č. 2 opatrenia Zvýšenie kvality marketingu a informačných procesov vo vidieckom cestovnom ruchu na báze odbornej pripravenosti ľudských kapacít

zverejnené na internetovej stránke <http://www.cpk.sk/levoca/menu/leader.htm>, aj na www.maslev.sk v časti Výzvy.

1. Formulár ŽoNFP (projekt) pre príslušné opatrenie osi 3 implementované prostredníctvom osi 4,
2. Tabuľková časť pre opatrenie osi 3 implementované prostredníctvom osi 4,
3. Doplnujúce usmernenia pre konečného prijímateľa,
4. Kritériá spôsobilosti v rámci opatrenia 4.1 Implementácia Integrovaných stratégií rozvoja územia a spôsob ich preukázania,
5. Neoprávnené výdavky a projekty pre opatrenie,
6. Program rozvoja vidieka 2007 – 2013,
7. Usmernenie pre administráciu osi 4 Leader – aktuálna verzia 1.6 platná od 22.03.2010,
8. Príloha č. 4 k Usmerneniu - Koneční prijímatelia a systémy financovania,
9. Príloha č. 5 k Usmerneniu - Príloha k žiadosti o platbu,
10. Príloha č. 6 k Usmerneniu - Charakteristika priorít, osí a opatrení v rámci skupiny opatrení 3.4 PRV 2007 – 2013,
11. Príručka pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013,
12. Integrovaná stratégia rozvoja územia MAS LEV, o.z. (skrátенá verzia Auditovej a Strategickej časti),



Podpis

Ing. Andrea Hradiská
Predseda Občianskeho združenia MAS LEV, o.z.

V Levoči, dňa 13.09.2010