



Správa zo dňa 28.06.2011 a 29.06.2011

Informačné školenie Centra prvého kontaktu v Levoči

Počet účastníkov školenia: SPOLU – 20 účastníkov

3. blok bol venovaný téme: Fungujúce partnerstvo aktérov na vidieku, v rámci ktorého sme rozobrali tézy:

- Budovanie a fázy rozvoja partnerstiev
- Partnerstvom k sieťovaniu
- Sieťovanie pre rozvoj
- Inovácie v lokálnom rozvoji
- Problémy v PHSR = naše spoločné problémy
- Riešenie spoločných problémov partnerov

Informačné školenie predstavilo zúčastneným ciele partnerstva a vytvorenie synergického efektu. Ak partnerstvo funguje správne, tak jeho výsledkom je riešenie spoločných problémov partnerov oveľa viac efektívnejšie ako keby ho jednotlivé subjekty riešili samostatne (či už podnikateľ, samospráva, iná organizácia). Myšlienka participácie spája mnohé rozdielne skupiny a využíva participatívne metódy. Lektorka informovala aj o význame základných princípov PARTICIPÁCIE a uplatniteľnosti participatívnych metód, ako aj situácie, na ktoré sa metódy hodia. Podotkla, že participovať môžu nielen ľudia, ktorí sú výrazní a vplyvní, ale angažovať sa môžu aj tí, ktorí sú priamo ovplyvňovaní. Postupne sme si prešli všetky štádia formovania partnerstiev a definovali jednotlivé formy.

Rozdiely: partnerstvo x sieťovanie (špecifikoval sa dominujúci aspekt u jednotlivých pojmov), je mimoriadne dôležité, aby členovia siete vzájomne - obojsmerne – komunikovali. Účastníci diskutovali o vzniku partnerstiev na lokálnej úrovni a prínosoch a negatívach partnerstva. Zaujímavý bol aj postoj diskutujúcich aktérov (z rôznych sfér) na formovanie partnerstiev. Ako vyplynulo z prezentácie a rozhovorov tak majoritný potenciál na ich vzniku majú neziskové organizácie – keďže jedným z ich cieľov je „zmena k lepšiemu“.

2. deň: informačné školenie: regionálny rozvoj sa realizuje na 4 úrovniach – miestna, regionálna, národná, medzinárodná. Cieľom inovácii v miestnom rozvoji je zavedenie takých postupov, ktoré sú vhodné na vytvorenie nových hodnôt a riešenie konfliktov. Účastníci boli oboznámení s rôznymi

druhmi inovácií – vo fyzickom prostredí, spoločenskom. Na záver prezentovali miestni aktéri nové formy inovácií (technické) využiteľné pri formovaní partnerstiev a sieťovaní (téma: partnerstvo x podnikanie x samospráva).

Po ukončení tretieho (posledného) bloku školení vyplnila cieľová skupina dotazník partnerskej spolupráce, z ktorého vyplynulo, že len mizivé percento samospráv má domácich alebo zahraničných partnerov. Zväčša ide o spoluprácu nepravidelnú, venovanú oblastiam – kultúra, šport a čiastočne cestovný ruch.