



Správa zo dňa 24.03.2011 a 28.03.2011

Informačné školenie Centra prvého kontaktu v Levoči

Počet účastníkov školenia: Spolu: 46

Informačný priestor školenia bol venovaný kapitole finančného plánovania a riadenia ako súčasť TUR, rozpočtu samospráv ako hlavného finančného nástroja lokálneho rozvoja, verejným financiam a nástrojom samospráv pri tvorbe podnikateľského prostredia.

Jeho cieľom bolo oboznámiť verejnú správu s obsahom klasifikácie finančných nástrojov subjektov (súkromný a verejný sektor a jeho ďalšie členenie). Verejné financie sú hlavným nástrojom hospodárskej politiky, prostredníctvom ktorého štát (vláda) ovplyvňuje vývoj ekonomiky.

Po bližšom rozobratí rozpočtovej sústavy verejných financií a definícii rozpočtu obce sme informovali o jednotlivých dôležitých funkciách tohto nástroja komunikácie a kontroly, keďže vytvára podmienky na hodnotenie využívania finančných zdrojov obce v súlade s jej potrebami a cieľmi.

Medzi ďalšie prínosné kapitoly seminára patrili: delenie rozpočtu, príjmy rozpočtu - vlastné a cudzie, ktoré vo významnej miere ovplyvňujú finančnú sebestačnosť a závislosť. V diskusnom fóre sa spoločne sformulovali a doplnili zložky vlastných aj cudzích príjmov, rozdiskutovali výdavky (bežné, kapitálové, ostatné).

V druhej časti (2. deň) sme riešili nástroje miestnej samosprávy pri tvorbe podnikateľského prostredia. Podpora podnikateľského prostredia motivuje ľudí k podnikateľskej aktivite, čo je jedným z hlavných faktorov verejnej správy na zabezpečenie vyššej konkurencieschopnosti vidieka. Vhodné podnikateľské prostredie podporí inovácie, produktivitu, zamestnanosť. Z hľadiska nástrojov, ktoré môže využívať samospráva sa za najvplyvnejšie považujú daňové právomoci, ktoré im umožňujú využívať fiškálne stimuly formou miestnych daní ako vyplynulo z diskusie. Individuálna podpora podnikateľov závisí od konkrétnych podmienok jednotlivých samospráv. Verejné inštitúcie (VÚC, obec) by mali zefektívniť svoj vzťah k podnikateľom, uľahčiť ich vznik a pôsobenie na trhu. Pomoc podnikateľom je aj prechod verejného obstarávania na elektronické, kedy sa aplikuje vyššia transparentnosť a efektívnosť. Obce nášho územia zvyšujú svoju atraktivnosť pre nové investície formou: dotácie, pôžičky, daňových úľav, daňového oslobodenia, odkladu splátok, daňových prázdnin.

Lektorka predstavila konkrétne príklady pomoci – cez administratívne nástroje, infraštruktúrne, informačné a vzťahy medzi *finančnou politikou x podnikateľskou politikou x komunálnou politikou*.