



## SPRÁVA PROJEKTU Centra prvého kontaktu za rok 2010

**Názov projektu:** Cesta k trvalej udržateľnosti rozvoja vidieka vedie cez správne informácie, plánovanie a riadenie

**Cieľ:** Zintenzívniť a skvalitniť informačné toky zabezpečujúce udržateľný sociálno-ekonomický rozvoj regiónu

**Cieľová skupina:** zástupcovia samospráv, podnikateľské subjekty pôsobiace v oblastiach, na ktoré sa vzťahuje os 3

**Miesto uskutočnenia aktivity:** Námestie Majstra Pavla 28, Levoča (priestory CPK)

**Dĺžka trvania projektu:** 15 mesiacov

**Začiatok projektu:** jún 2010

Predmetom projektu boli a sú informačné aktivity zamerané na rozvoj vidieckej krajiny a naplnenie hlavného cieľa projektu. Cieľ projektu 1. Bloku informačných stretnutí sme dosiahli realizáciou informačných seminárov, ktoré boli teoreticky a prakticky zamerané na tému: Strategické rozvojové dokumenty. Pridanou hodnotou prvého bloku bolo zvýšiť a rozšíriť informovanosť zástupcov samospráv (starostov, poslancov, združení), podnikateľských subjektov pôsobiacich v oblastiach, na ktoré sa vzťahuje os 3.

1. Fáza projektu prípravná: 3 mesiace (jún – august)

Realizácia projektu prebiehala formou prípravných prác – oslovením a výberom hlavných aktérov v regióne, spracovaním a selekciou strategických materiálov, participáciou verejného sektoru na implementácii projektu, projektové riadenie, trvalo udržateľný rozvoj. V tejto etape projektu sa uskutočnilo množstvo krokov (analýza východiskovej situácie, predbežné určenie krokov/metód, aktivít, potrebné zdroje), ktoré sú zvonka neviditeľné, avšak na úspešnú realizáciu projektu veľmi dôležité

ANIMÁCIA ÚZEMIA: aktivizovanie regiónu (obce, MVO, podnikatelia, občania).

2. Fáza realizácie: 4 mesiace (september – december) z 10 mesiacov

Informačné aktivity boli vykonávané raz do mesiaca v dvojdňových intervaloch. Príprava a zabezpečenie (technickej, informačnej, propagačnej stránky) 10 dní v mesiaci. Informačné semináre sú zložené z teoretickej a praktickej časti. Počas

projektu oboznámil projektový manažér všetkých zúčastnených o celkovom priebehu a forme školení – pravidelné stretnutia, prezentácie a informačné materiály.

Garant projektu prevzal všetky manažérske funkcie (plánovanie, usmerňovanie, organizovanie, koordinovanie, informovanie, časové rozvrhnutie projektu) a operatívnej činnosti sa venujú členovia projektového tímu.

Tab. 1: Sumarizácia informačných seminárov

MESIAC	TERMÍN SEMINÁRA	Počet účastníkov (spolu)
SEPTEMBER 2010	27.09.2010 (teória)	20
	29.09.2010 (prax)	15
OKTÓBER 2010	27.10.2010 (teória)	31
	28.10.2010 (prax)	11
NOVEMBER 2010	24.11.2010 (teória)	6
	29.11.2010 (prax)	6
DECEMBER 2010	9.12.2010 (teória)	10
	10.12.2010 (prax)	10

Sumarizácia seminárov: 8 informačných dní (4 dni teória + 4 dni prax)

Sumarizácia účastníkov: **109 účastníkov** informačných školení / rok 2010

Tab. 2: Rozdelenie účastníkov informačných školení podľa sektorov

MESIAC	Subjekty verejnej správy (+ združenia)	Podnikateľské subjekty
SEPTEMBER 2010	23	12
OKTÓBER 2010	24	18
NOVEMBER 2010	12	0
DECEMBER 2010	20	0

Tab. 3: Monitorovacie indikátory stanovené MAS

Monitorovací indikátor	Stanovený	Naplnený v roku 2010
Počet organizátorov a školiteľov	2	2
Počet informačných a vzdelávacích programov	1	1
Počet rôznorodých tém (blokov) informačno – vzdelávacích programov	3	1
Počet školení na tému partnerstvo vo vidieckom priestore	6	0

Počet účastníkov školení, seminárov a ostatných informačných programov spolu	300	109
--	-----	-----

Tab. 4: Propagácia projektu:

Počet	Rok 2010
Počet pozvánok na semináre	5x
Počet prezentácií na semináre	4x
Počet dotazníkov spätnej väzby	2x
Počet fotodokumentácií školení	4x

Tab. 5: Témy 1. Bloku informačných aktivít: Strategické rozvojové dokumenty - tézy

Mesiac	Tézy
September 2010	Nová politika rozvoja vidieka Plánovacie dokumenty a ich význam Hierarchia strategických dokumentov
Október 2010	Prínos strategicky dôležitých dokumentov Realizácia a uplatňovanie stratégií
November 2010	Druhy strategicky dôležitých dokumentov na obecnej a ďalších úrovniach Príprava a tvorba strategických dokumentov
December 2010	PHSR na úrovni obce a regiónu PHSR – teória a realita Prepojenosť obecných stratégií a multiplikačný efekt Význam spolupráce a spätnej väzby s miestnymi subjektmi

Správu spracovala: Ing. Mariana Malecová