



Význam testovania pre klienta . . .

V akej oblasti ma význam využitie osobnostných testov? V prvom rade môžu slúžiť k poznaniu seba samého. Tento poznatok Vám pomôže odhaliť svoje silné a slabé stránky. Môžete analyzovať svoj štýl práce a vytvoriť si také prostredie, ktoré Vám zaručí úspech. Ak chcete, aby test priniesol skutočný úžitok, mali by ste odpovedať úprimne. Poznanie vlastného „JA“ pomáha tiež vo vzťahu k ostatným. Zistíte prečo s niektorými ľuďmi jednoducho nemôžete vyjsť.

Zmysel má testovanie aj v prípade, keď chcete zistiť, ako by ste sa mali ďalej vzdelávať. Napríklad predavačka, ktorú neteší kontakt s ľuďmi, nepotrebuje odborné tréningy, ale rozvoj komunikačných zručností.

NEEXISTUJE ŽIADNY TEST, KTORÝ ZACHYTÍ CELKOVÚ OSOBNOSŤ.

Existuje široké spektrum testov : **psychologické** (napríklad *Ste workoholik?*), testy **číselskej dedukcie** (do akej miery dokážete pracovať s číslami), **kritickej analýzy** (v tomto type sa preverí vaše logické myslenie a schopnosť narábať s množstvom informácií), **typologické** testy **pozornosti** a **osobnostné** (odvahy, priateľskosti, citovosti, agresivity, dominancie . . . a mnoho ďalších).

Napríklad: **Test dominancie**: vyberám z otázok

Len ťažko Vás niečo rozčúli? Ste tolerantný k názorom druhých?

V takýchto testoch nemôžete neuspieť, neexistuje tu žiadna správna odpoveď.

Ak nevíete čo by ste mali robiť, aby vás to naplňalo, pomôžu pri rozhodnutí **dotazníky záujmov** a **zručností**. Test je vždy len skúškou myslenia, zážitkov, stereotypov v chovaní, ukazuje isté osobnostné črty. Všetky tieto testy si môžete vyskúšať a lepšie sa spoznať v informačnej kancelárii CPK, každý deň od 8.00 – 14.00 hod.

Ing. Mariana Malecová – informatorka CPK